

Terra Botanica a signé avec le groupe français Looping pour la reprise de la gestion du parc du végétal et de la biodiversité à compter du 1^{er} février 2025

Pour accompagner le développement du deuxième parc à thème des Pays de la Loire, désormais classé parmi les 10 parcs à thème les plus fréquentés de France, Terra Botanica officialise son partenariat avec le groupe français Looping. Ce choix fait suite à l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) lancé en mars 2024. C'est pour le parc du végétal et de la biodiversité une nouvelle séquence qui s'ouvre à compter du 1^{er} février 2025 avec la reprise de la gestion du parc. Cette opération doit notamment permettre d'augmenter le montant des investissements dès cette année avec un plan d'investissement global de 59 millions d'euros sur 10 ans. Celui-ci permettra d'accroître l'attractivité du parc qui représente de plus en plus une véritable destination touristique dans le Grand Ouest.



A compter du 1^{er} février 2025, la gestion de Terra Botanica sera confiée au groupe breton Looping, suite à la signature courant janvier, d'un bail emphytéotique de 40 ans. Acteur majeur du tourisme et des loisirs, avec désormais 20 parcs répartis dans 8 pays européens, l'opérateur privé Looping prévoit d'investir 59 millions d'euros sur 10 ans pour accompagner le parc du végétal et de la biodiversité dans son développement.

Terra Botanica fait désormais partie des acteurs majeurs du tourisme en France. Il est rentré en 2023 dans le top 10 des parcs à thème les plus fréquentés de l'hexagone, avec plus d'un demi-million de visiteurs, confirmant sa place de deuxième parc à thème de la région Pays de la Loire. Au fil des saisons, le parc angevin est devenu une destination à part entière, où plus de la moitié des visiteurs viennent spécialement dans la région pour visiter le parc.